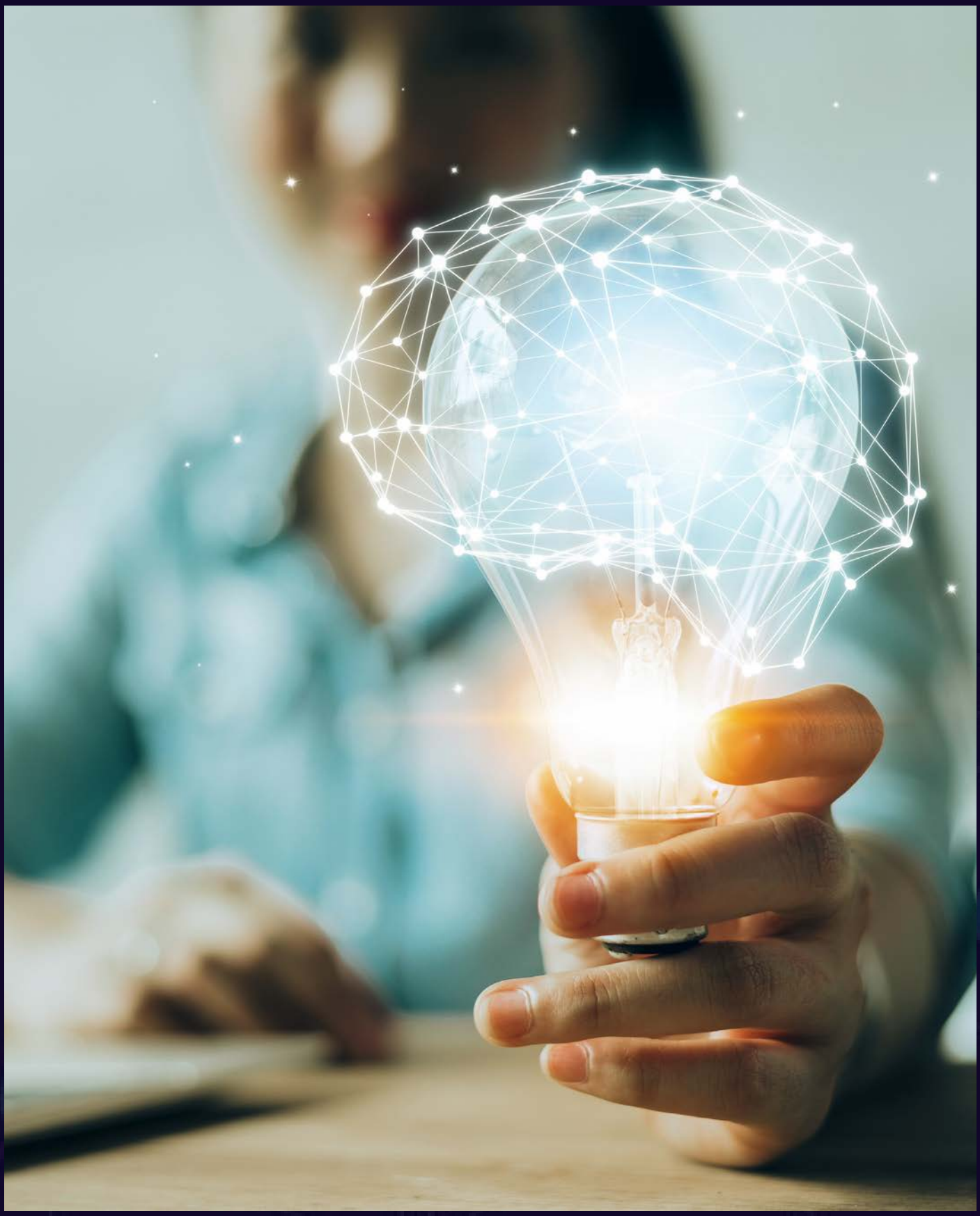
Verksamhetsberättelse DigitalWell Arena 2019



DigitalWell Arena, verksamhetsberättelse 2019

Processledarna har ordet: **sid. 3**
Så möter vi målen i Agenda 2030: **sid. 4**
Strategi och organisation: **sid. 5**
Strategiska satsningsområden: **sid. 6**
Modell för metod och process: **sid. 6**
Innovationscase: **sid. 7**
Utveckling, forskning, samarbete: **sid. 8-9**
Nätverksbyggande: **sid. 10**
Event under året som gick: **sid. 11**
Varumärke och kommunikation: **sid. 12**

Startskottet för ett tioårigt initiativ

2019 blev startskottet för DigitalWell Arena (DWA), Vinnväxtinitiativet som spänner över tio år. Efter ett idogt arbete under 2018 med att samla partners, ambitioner och förutsättningar för att driva ett initiativ kom beslutet att Värmland blivit utsett till att driva det tio-åriga Vinnväxtprogrammet. Vi började med en uppstartskonferens i januari med 14 samverkanspartners, ytterligare tre partners har anslutit till DWA under året.

Processledarna blickar tillbaka på första året

Den största utmaningen under det första året har varit att bygga upp en organisation och ett förtroende för ett långsiktigt Vinnväxtinitiativ, både regionalt och nationellt. Efter ett år av möten, dialoger och arbete tillsammans med partners och coacher börjar satsningen att bära frukt. Nu märker vi av ett intresse för att inleda samarbeten, behov av processledning och efterfrågan av tjänster som DigitalWell Arena erbjuder för framtidens hälsosamhälle.

Cecilia Karlsson

Arbetet med att skapa ett ekosystem och en innovations-miljö för utveckling av framtidens digitala hälso-tjänster har fått en flygande start. Aktörerna inom DigitalWell Arena har under lång tid byggt upp kompetens och verksamhet som fått en extra boost av att vi nu är ett Vinnväxtinitiativ. Ett antal nya aktörer har valt att engagera sig i att bygga en struktur för innovation och samskapande. Det användar- och datadrivna perspektivet är hetare än någonsin, liksom insikten att innovation innebär förändring av såväl verksamheter som affärsmodeller. Det är sällan tekniken som utgör problemet, det är vår förmåga att förändra och utveckla arbetssätt. Mod att våga utmana det befintliga som sätter gränser. Vi ser med stor tillförsikt fram emot ett nytt spännande år fyllt av nya samarbeten med andra Vinnväxtinitiativ och innovationshubbar i vårt avlånga land, och mot att tillsammans med offentlig sektor forma spetsiga innovationsmiljöer som tillgängliggörs för företag och entreprenörer.

Magnus Bårdén

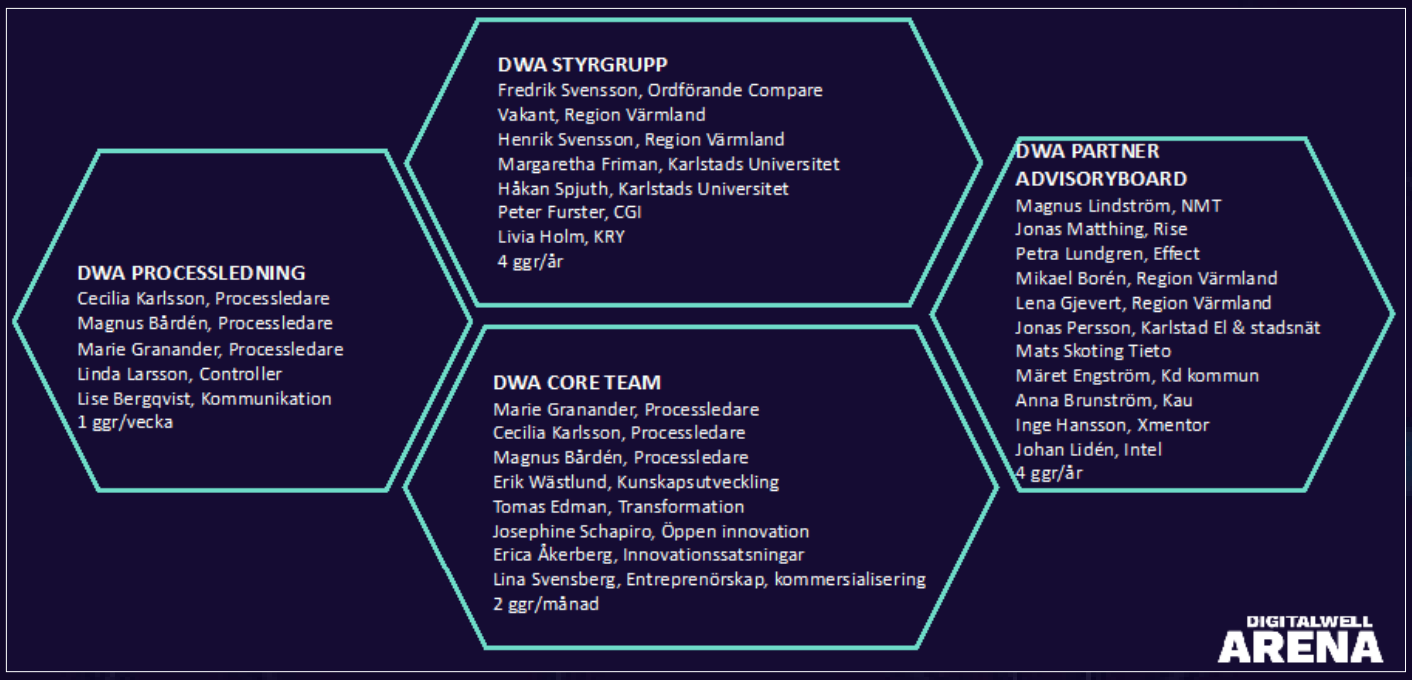
Mission och transformation

DigitalWell Arena samlar krafterna som skapar hälsosamhället. Vi gör det genom ambitionen att använda framtidens hälso-tjänster för att skapa ökad egenförmåga för individer att bibehålla och utveckla sin egen hälsa. Idag har vi ett reaktivt vårdsystem, vår förflyttning i initiativet är att möta samhällsutmaningarna genom ett proaktivt förhållningssätt - som innebär enorma möjligheter för ett hälsosamhälle. Ett förhållningssätt där vi använder individens förmåga och behov, samverkan och datadriven innovation med värdeskapande hälsa i allt vi gör.

Så möter vi målen i Agenda 2030

Inom området folkhälsa finns flera stora utmaningar för välfärdssystemen. I takt med att vi lever allt längre ställs nya utmaningar för de offentliga hälso- och sjukvårdssystemen. Detta kombineras med en ökad psykisk ohälsa, inte minst bland ungdomar, och en uppsättning utmaningar som kommer med nyanlända med skiftande upplevelser och utbildningsnivå i bagaget. Tillsammans utgör detta utmaningar till såväl mål 3, 5 som 10 i Agenda 2030. Genom att ändra perspektiv och gå från att hantera individen som en passiv resurs, där vård-systemet fokuserar på optimering av tillgång, kvalitet och effektivitet, till ett hälsosamhälle där varje människa äger och utvecklar sin egen hälsa, vill vi bidra till att skapa ett friskare, mer jämställt, jämlikt och inkluderande samhälle (mål 3, 5, 10, 16).

Ytterligare en utmaning som behöver hanteras är tröghet och innovationsförmåga i de offentliga systemen i dessa sammanhang. Inom regionerna ligger fokus i första hand på sjukvård, men det är inte där DigitalWell Arenas fokus och scope ligger. Däremot finns det få och svaga system, metoder och verktyg, som hjälper människor att hålla sig vid hälsa på ett tydligt sätt. De initiativ som finns är nästan uteslutande privata och når bäst fram till de som redan är intresserade av hälsa, vilket inte alltid är den grupp som har störst behov. Innovationsförmåga, tillväxt och egenmakt är därför viktiga parametrar där flera arbetspaket inom DigitalWell Arena kommer att lägga fokus. Att introducera nya typer av upphandlingar och samarbeten är därför områden där det finns både erfarenhet och tydliga ambitioner som DigitalWell Arena kan bidra till (mål 8, 9, 16 och 17).



Strategi och organisation

Det centrala i strategin för DigitalWell Arena är att ta tillvara den unika spetskunskap som redan finns i Karlstadsregionen, med excellenta forskningsområden inom tjänstedesign, tjänsteinnovation och datasäkerhet, och kombinera denna med att öka innovationsförmågan hos offentlig sektor. En långsiktig satsning genom Vinnväxt förväntas etablera ett effektivt, regionalt system för datadriven innovation av digitala välfärdstjänster där näringslivsaktörer, offentlig sektor, akademi och civilsamhällets organisationer har utvecklat god förmåga att samverka för omställning.

DigitalWell Arena är ett tillväxtskapande ekosystem för användardriven innovation av digitala hälsotjänster. Genom individanpassade, kostnadseffektiva och tillgängliga lösningar skapar vi hälsa för alla.

Året har präglats av att strukturera en fungerande organisation för en start av initiativet. Vi har skapat ett coreteam, ett advisory board samt en processledning. Vi har också etablerat en styrgrupp och en ledningsgrupp med bred kompetens och partnerskap inom offentlig sektor, universitet och privata bolag.

Coacher och följeforskare anslutna till DigitalWell Arena:

Emily Wise är forskare och oberoende konsult inom innovation och regional utvecklingspolitik. Hon är rådgivare till regionala, nationella och internationella organisationer.

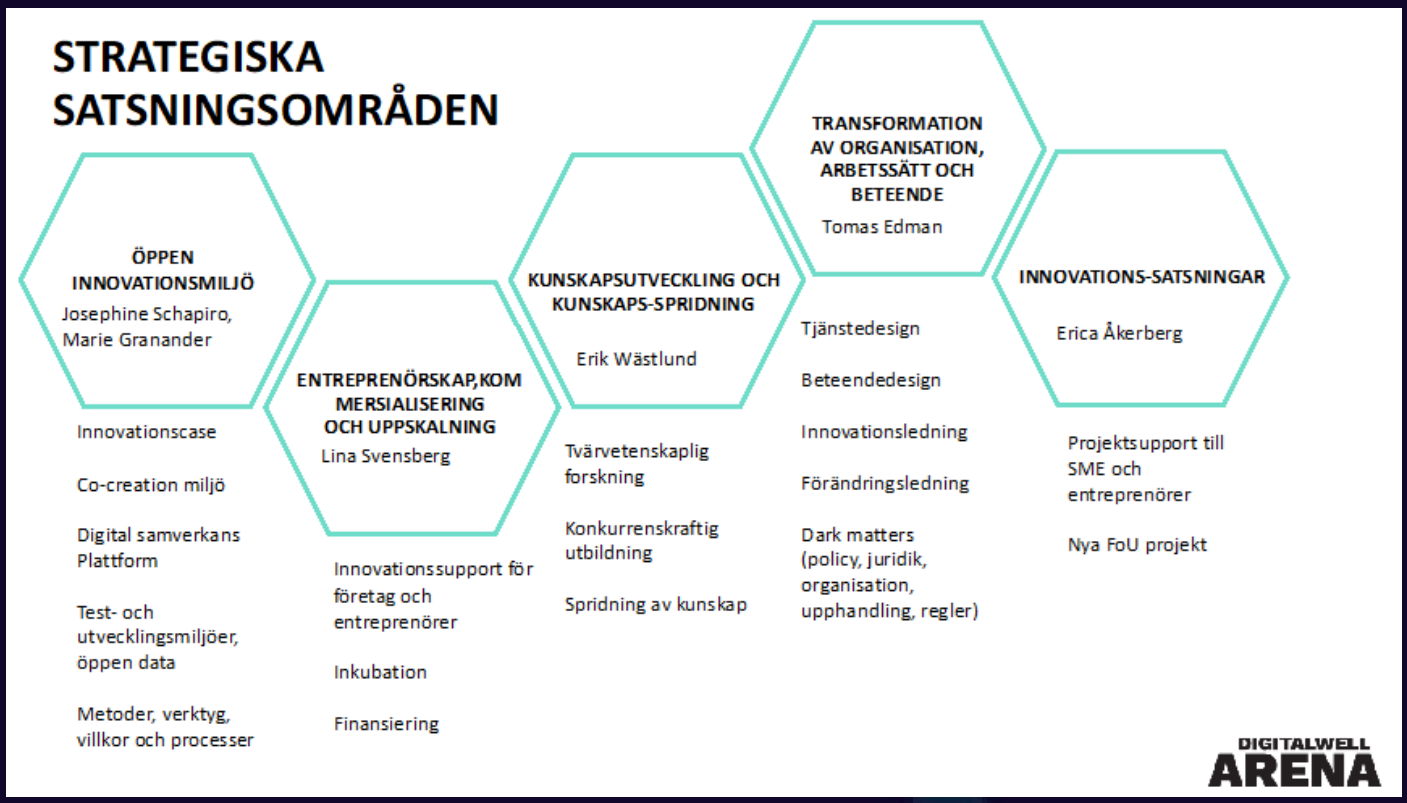
Roll: Följeforskare inom Vinnväxtinitiativet

Malin Thorsén är hållbarhets- och kommunikationskonsult samt ägare av företaget Bright Planet. Hennes fokus är på agenda 2030 i förhållande till Vinnväxtinitiativet.

Roll: Coach inom Agenda 2030

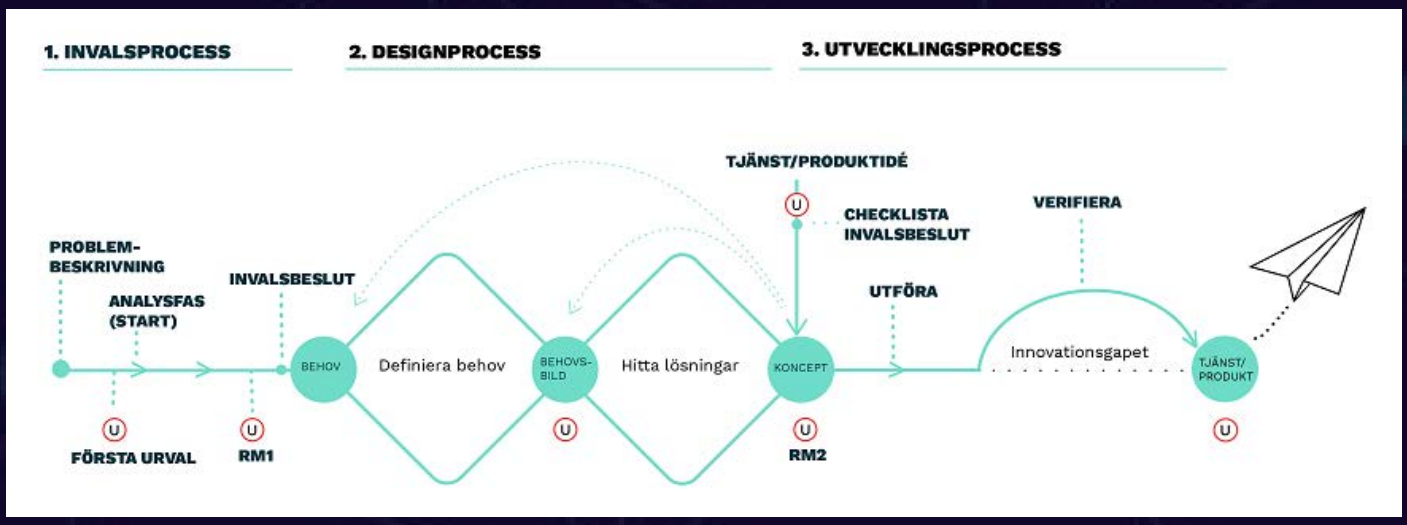
Anders Ekholm är senior rådgivare vid Institutet för Framtidsstudier och var tidigare analyschef på Socialdepartementet, där han bland annat har undersökt vårt framtida behov av vård och omsorg.

Roll: Provokatör/Coach



Fem strategiska satsningsområden

Fem strategiska satsningsområden har formats: Öppen innovationsmiljö, Kommersialisering och uppskalning, Kunskapsutveckling och kunskapsspridning, Transformation av organisation, arbetssätt och beteende samt Innovationssatsningar. För varje arbetsområde finns en ansvarig projektledare. Processledarna för DWA koordinerar samtliga arbetsområden genom projektledarna.



Modell för metod och process

För beslutade innovationscase används ett digitalt metodverktyg, Next App (CGI). Med metoder från Design Thinking ges guidning från insikter till nya kreativa värde-erbjudanden, som är skapade av verifierade kundbehov och som valideras med hjälp av prototyper. Ett systematiskt arbetssätt som ger en tydlig och snabb process från insikt till prototyp. Modellen följer även vår process från inval till tjänst/produkt enligt modellen ovan.

Fem innovationscase aktiva under 2019

Under första året har Digitalwell och DigitalWell Arena arbetat med fem innovationscase. Flera nya case är på väg att startas, framförallt inom området vårdkvalitet och patientmedverkan. Samarbeten med offentlig sektor har stärkts under året.

1. Föda utan rädsla
FUR, Föda utan rädsla, är ett koncept som skapats av entreprenören Susanna Heli. Nu pågår ett samarbete med att utveckla innehållet till en digital tjänst. Förutom Susanna Heli och DigitalWell Arena ingår Region Värmlands förlossningsvård och användare i målgruppen. Tjänsten kan möta behoven hos en målgrupp som är digitalt mottaglig.

Susanna Heli.

2. Digitalt förändringsstöd
Att ändra sina levnadsvanor till att bli mer hälsosamma, och där fysisk aktivitet är en naturlig del av vardagen, är inte alltid enkelt. Hur kan vi stötta och motivera de individer som har ett större behov att genomföra denna förändring i sina liv? Ett forskningscase tillsammans med Friskvården i Värmland pågår.

3. Mer tillgänglig välfärdsteknik
Ökad nöjdhet hos personer med behov av välfärdsteknik, samt tillgänglighet till samma information kring utbud av välfärdsteknik överallt i Dalarna. Göra välfärdstekniken tillgänglig för äldre personer i Dalarna på jämlika villkor. Val och beslut ska utgå från individen och dennes anhöriga. Prototyp under framtagande.

4. Framtidens livskvalitet för äldre
Framtidens livskvalitet för äldre, Karlstad kommun, MSB, Region Värmland.
Andelen äldre i Sverige ökar, fler når hög ålder och drabbas i högre utsträckning av folksjukdomar som hjärtsjukdom, diabetes, demens, psykisk ohälsa och rörelsehinder. Äldre drabbas av oönskade händelser som fall, brand och suicid, vilket orsakar stort lidande och stora kostnader inom hälso- och sjukvården. Vi tror att välfärdsteknik och digitala välfärdstjänster kan skapa bättre förutsättningar för att förebygga ohälsa och olycksfall samt leda till minskat lidande för den enskilde och minskade kostnader för offentliga aktörer.

5. Att hitta rätt
Ett forskningsprojekt i verklig testbädd. Forskning om hur man kan guida besökare med hjälp av ett digitalt hjälpmedel. Studien innebär ett genombrott när det gäller att få bedriva forskning i verkliga miljöer.

Mari Banck, utvecklingsledare på Region Värmland, såg till att forskarna Linda Bergkvist och Malin Wik får genomföra en studie på Centralsjukhuset i Karlstad.

Utveckling, forskning och nya samarbeten

Innovation Hub ger nya möten för samskapande

På Karlstad Innovation Park har det under året vuxit fram en miljö för samskapande, DigitalWell Innovation Hub, där partners och aktörer som önskar delta i arbetet med framtidens hälsotjänster kan vistas och genomföra workshops, laborera och skapa gemensamma event. Ett tätt samarbete finns upparbetat med Region Värmlands testbäddsmiljö, Framtidsstudion.

Magnus Bårdén, processledare DigitalWell Arena, Ann Otto Nemes, utvecklingsdirektör Karlstad kommun, Henrik Svensson, utvecklingsdirektör Region Värmland och Håkan Spjuth, avdelningschef för fakulteten för centrala stödfunktioner på Karlstads universitet, klipper bandet till Innovation Hub.

Transformation och beteende

Under året har Experio Lab Sverige medverkat utifrån ett tjänstelogiskt och användardrivet perspektiv i strategiarbetet för DigitalWell Arena. Experio Labs första sex år har också utvärderats och finns beskrivet i rapporten: Relation, transformation och motstånd, av Kajsa Westling. Experio Lab är ett nätverk av labbmiljöer som startade i Värmland 2013, och som nu finns i åtta regioner runt om i landet.
https://experiolab.se/rapport/

Innovationssupport för entreprenörer

Under året har satsningsområdet kommersialisering och upp-skalning arbetat med ett erbjudande inom Innovationssupport till entreprenörer. En satsning som bygger på tjänster som ska underlätta utveckling av nya skalbara hälsotjänster. Exempel på tjänster i Innovationssupporten är prototyping, operabilitetstest på Nordic Medtest, test i offentlig sektor, möten med verksamhetschef och upphandlare för att förstå juridik m.m.

Datainsamling en viktig pusselbit

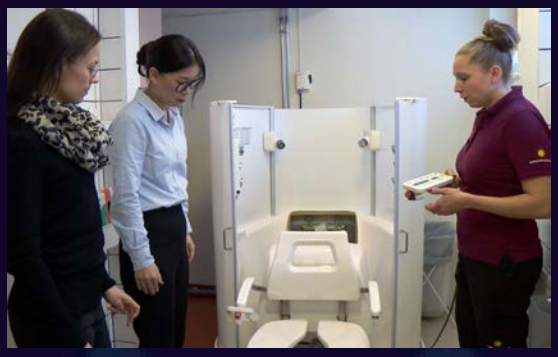
Data och datainfrastruktur för insamlande av data i olika former är helt avgörande för DWA's möjligheter att nå måluppfyllelse i en system-transformation från reaktiv till proaktiv hälsa. En förstudie är genomförd och en kompetens-grupp inom data och datafångst har skapats. Under 2020 utvecklas arbetet med testbäddsmiljöer inom offentlig sektor. På sikt är tanken att arbetsområdet ska utgöra ett sjätte strategiskt satsningsområde.

Forskning och kunskapsspridning

Under året har åtta publikationer kopplade till DigitalWell Arena initierats, varav fem publicerades under 2019 och två under 2020. Fokus i publikationerna ligger på upplevelser av välfärdsteknik hos äldre, teknik som hjälpmedel i utbildning samt innovation. Flera nya forskningsstudier förbereds och ett antal har redan påbörjats, exempelvis en studie om användande av mobila applikationer för egenvård av diabetes.

Sammanlagt har drygt 20 forskare från Karlstads universitet varit aktiva inom DigitalWell Arena under 2019. Förutom de vetenskapliga publikationerna har ett stort antal aktiviteter genomförts för att initiera nya samarbeten och sprida kunskap. En ny forskargrupp – DigitalWell Research Group – har bildats för att knyta an till projekt som planeras. I samarbete mellan fyra olika institutioner har också en ny kurs, Gender, health & technology, skapats på Karlstads universitet.

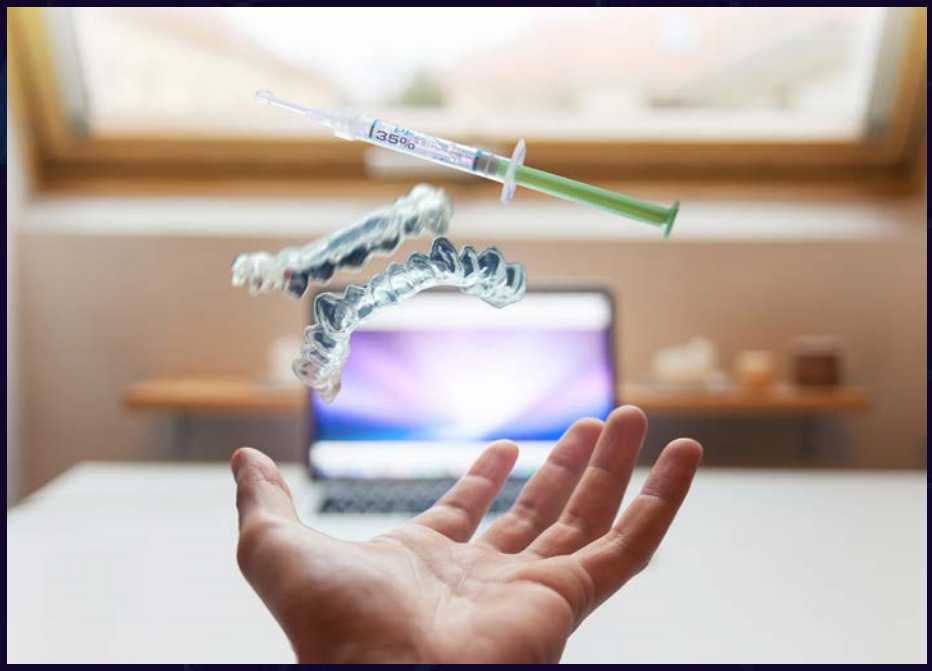
Akademin för smart specialisering har blivit utvärderade av OECD, satsningen på forskning i DWA utgör en del av akademin för smart specialisering.



Linda Bergkvist och Charlotte Bäccmans forskning om äldres förväntningar och första intryck av en robotdusch var en av de studier som publicerades under 2019.

Grupp identifierar medel och partners

Inom Innovationssatsningar finns arbetsgruppen ”Projektstöd i samverkan”. Gruppen arbetar med omvärldsbevakning, identifiering av relevanta utlysningar och spridning till intressenter via etablerad kommunikationskanal, DWA’s omvärldsbevakning. I detta initiativ pågår synkning med arbete som görs inom satsningsområdet Entreprenörskap, uppskalning och kommersialisering. Etablerad kontakt med Sveriges National Contact Point för satsningar kring hälsa inom Horizon. Planering för möjligt deltagande i samband med event i Värmland, i syfte att ge skjuts åt initiativ till nya DWA-projektsamarbeten inom Horizon samt kommande ramprogram för forskning och innovation.



Cybersäkerhet och hälsa

Diskussion om möjligheter för DWA att påbörja ett arbetsområde kring cybersäkerhet kopplat till hälsa. De områden som ingår i detta är MDR, Centrum för cybersäkerhet, policyförändringar, datainfrastruktur – plattformar för data – och testmiljöer. Gällande EU-direktivet MDR, Medical Devices Regulation, har en förstudie genomförts för att sondera möjligheten att skapa ett certifieringscenter – Notified Body – i Värmland, där fokus ligger på medicinsk mjukvara.

Magnus Bårdén föreläser om DigitalWell Arena på AI-eventet Aim² North i Oslo.

Nätverksbygge som ger utökade krafter

2019 har vi fortsatt arbetet med internationella utblickar för att stärka innovationsmiljöns nätverk. En del av DigitalWell Arenas långsiktiga målsättning är att arbeta för att öka attraktionskraften så Värmlands näringsliv, akademi och offentlig sektor blir internationellt erkänt som en innovations- och kompetensnod.

Som en del i detta arbete har vi etablerat en närmare samverkan med Norge. DWA och Compare har bland andra funnit samarbete med Xplorico, ett bolag med fokus på att investera i tidiga start ups. Det har resulterat i att vi nu har relationer med flera norska entreprenörer. I Arvika driver Xplorico, tillsammans med andra aktörer, en IOT-hub, Scaaler IOT. I Arvika kommun finns intresse att öppna verksamheter för test av IOT-lösningar, som ett led i att klara framtida utmaningar inom välfärden.

Det har även hänt mycket i arbetet med policyfrågor. Under Almedalsveckan 2019 deltog DigitalWell Arena i det nyetablerade MIND//SHIFT, som är början på en rörelse som ska engagera alltifrån näringsliv och offentlig sektor till ideella föreningar och civilsamhället. Gemensamt skiftar vi fokus från psykisk ohälsa till psykiskt välmående.

Vi blev under 2019 medlemmar i Forum för Health policy, en tankesmedja med påverkan i policyfrågor. Forum för Health Policy är en ideell, oberoende och neutral arena med syfte att driva på innovation och utveckling i omsorg, hälso- och sjukvård. Cecilia Karlsson, processledare i DigitalWell Arena, har deltagit på studieresa till Amsterdam, samt flera nätverksträffar med nationella policyfrågor.

Magnus Bårdén, processledare för DigitalWell Arena, deltog vid kongress i Kanada, med studiebesök på MaRs, vilket var ett kunskapsutbyte inom området tjänstedesign. DWA har också besökt Norway Health Tech, som är Norges största kluster avseende hälsoinnovation.

Arena som skapar möten

Året har kantats av aktivitet och events. Gemensamt för aktiviteterna är att de lett till att bredda DigitalWell Arenas räckvidd.

TechTalks
Under året hölls 20 stycken TechTalks, där vi pratar om ämnen som rör digitalisering. Formatet är upplagt som en kort föreläsning, ca 20 minuter, med en avslutande gruppdiskussion. TechTalk är en mötesplats för olika typer av människor från näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle. Ämnen som behandlats är till exempel prototyping, nudging, health gamification, smarta städer och digital hälsa.

Compare-luncher
En öppen mötesplats för alla som är intresserade av nätverkande och aktuella ämnen kring digital utveckling och innovation. Fokus är nätverkande, workshops och inspiration. Luncherna hålls cirka en gång per månad. Ämnen som behandlats är exempelvis digitala tvillingar, health blockchain och artificiell intelligens ur etiskt perspektiv samt ur ett innovations- och affärsperspektiv.

Workshops
Ett antal workshops har arrangerats för att ta in nya perspektiv i case inom DigitalWell. Exempel är Co-design Sprint (idégenerering som ledde till ca 200 insamlade idéer) och Prototyp- & testlab (prototyping) inom casen ”Att hitta rätt” och ”Digitalt förändringsstöd”. DigitalWell har också arrangerat en informationsfrukost för prototyputveckling inom caset ”InforCare”.

Framtidsforum 2019 Hagfors
DigitalWell Arena representerades på Hagfors kommuns yrkesmässa, på plats fanns representant och en aktivitet där man fick prova på en del i en innovationsprocess. Aktiviteten döptes till ”Innovera mera”.

Sommarfest 2019: Digital Revolt
Varje år samlar Compare sina intressenter för att umgås under något friare former. År 2019 slogs detta ihop med lanseringen av kompetenskartläggningen Digital Revolt, som utöver medlemsföretagens kompetensbehov också undersökt hur intresset ser ut för att leverera digitala hälsotjänster till offentlig sektor. DigitalWell Arena gick in som medarrangör och bland annat talade Elin Häggberg om kompetens-försörjning kopplat till framtidens hälsa.

Partnerresa: Aim² North
Compare och DWA ordnade tillsammans med Xplorico, arrangör av Aim² North, en resa för medlemsföretag och samarbetspartners till Oslo och Norges största AI-konferens. På plats hade DigitalWell Arena en monter och Magnus Bårdén fick möjlighet att presentera satsningen på båda de stora scenerna, och därmed alla deltagare från både offentlig sektor och näringsliv.

Ingrid Kihlsten, folkhälsostrateg inom SRHR på Region Värmland, berättade om appen Sexkampen, som ska bryta tabun inom vården, på ett TechTalk under hösten.

Varumärkesbyggnad och kommunikation

Webbplatsen digitalwellarena.se har utvecklats för att synliggöra Värmlands styrkor, vilka som är med, vad vi ska åstadkomma och varför. Levande flöden som ger en inblick i DWA's verksamhet och de personer och organisationer som är verksamma inom initiativet.

DigitalWell Arenas varumärke och kommunikationsstrategi innebär att PR-arbetet ses som en nyckel för DWA's framgång. Kommunikationens roll är att möjliggöra relevanta informationsflöden internt, men också skapa förståelse för DWA externt. PR-arbetet ska vara det drivande navet i relationsbyggandet med omvärlden: lokalt, nationellt och internationellt.

Med vår kommunikations- och PR-strategi har vi skapat en tydlighet i vad som ska åstadkommas: var, när och hur, både på lång och kort sikt.